

Atlas presenteert de digisessies.

26 oktober 13:00 - 15:30



Wat?

We geven een introductie over hoe je een e-inclusiebeleid in je eigen organisatie ontwikkelt.

We zoomen in op digitale geletterdheid en hoe je het koppelt aan een strategisch plan geletterdheid. Daarnaast leer je ook het belang van partnerschappen kennen en de psychologische barrière bij gebrek aan digitale vaardigheden.

In de workshop ga je met gelijkgezinden brainstormen over hoe je digitale geletterdheid kan bevorderen bij je medewerkers en je doelpubliek.

Voor wie?

In de eerste plaats: beleidsmakers, coördinatoren en leidinggevenden, partnerorganisaties (ABB, VOCVO, ...).

Workshops (elke workshop duurt 90min)

E-inclusie in Atlas, hoe zit dat nu?

onbeperkt

Je gaat in gesprek met een medewerker van Atlas over de resultaten van het e-inclusieproject. Je komt te weten wat digitale geletterdheid net is en hoe je e-inclusie transversaal laat leven in je organisatie. Zo krijg je iedereen mee!

Panelgesprek E-inclusie

8

We nodigen een eerstelijnsmedewerker, een ex-digibeet en een leidinggevende uit om samen na te denken over een goed e-inclusiebeleid en –aanpak. Je kan vooraf en tijdens het panelgesprek vragen insturen voor de verschillende panelleden.

Kruip eens in de huid van...

10

Aan de hand van vier cases kruip je in de huid van een digibeet en/of digitaal begeleider.

Hoe bereik ik mijn klanten digitaal?

onbeperkt

Je krijgt meer uitleg over het click-call-connectprincipe en een introductie tot de verschillende digitale communicatiekanalen. Je mag zelf ook je favoriete tool voorstellen. Achteraf stemmen jullie op de beste tools. De tolkendienst licht ook digitale vertaaltools toe en vertelt waar je op moet letten.